



France
Très Haut Débit
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



isère
THD
LE TRÈS HAUT DÉBIT POUR TOUS

isère
LE DÉPARTEMENT



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

SFR

LANCEMENT D'ISERE THD

Le Très Haut Débit pour près de 100% des isérois à horizon 2024

Le Conseil départemental de l'Isère a engagé un vaste plan de déploiement du très haut débit dans le département afin que tous les Isérois puissent avoir accès à une connexion de haute qualité sur l'ensemble du territoire. Grand lancement du projet ce vendredi 9 décembre 2016 à travers la réunion de tous les acteurs. Au total, ce seront plus de 450 000 prises qui seront déployées dans toute l'Isère au plus tard d'ici 2024 pour placer le Département à l'avant-garde du numérique.

Tous les acteurs réunis pour le lancement du chantier du futur

Ce vendredi 9 décembre, le Département de l'Isère a rassemblé tous les acteurs régionaux et nationaux du très haut débit à l'Hôtel du Département. Réunis devant les nouveaux locaux des services numériques du Conseil Départemental, les différents partenaires ont scellé le lancement de ce grand projet crucial pour l'avenir des particuliers et entreprises en Isère.

Le Secrétaire Général de la Préfecture de l'Isère, Patrick Lapouze, le directeur de l'Agence du Numérique, Antoine Darodes, le Président du Département de l'Isère, Jean-Pierre Barbier, la Vice-Présidente au numérique de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Juliette Jarry, de nombreux maires et présidents d'EPCI, ainsi que le Directeur général de SFR, Michel Paulin, étaient présents pour annoncer le premier coup de pioche dès 2017.



Les acteurs d'Isère THD, avec les maires isérois

Déployer la fibre sur tout le Département

Les enjeux de ce projet sont de taille : il s'agit de relier tous les Isérois en fibre optique jusqu'à l'abonné.



France
Très Haut Débit
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



isère
THD
LE TRÈS HAUT DÉBIT POUR TOUS

isère
LE DÉPARTEMENT



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Concrètement le plan de déclinera en deux phases. La première d'ici 2021, consistera à réaliser environ 330 000 prises auprès de 340 communes, soit un taux de couverture de l'ensemble des principaux sites publics (mairies, collèges, écoles) et toutes les zones d'activités, de 71% en résidentiel, et de 97% des entreprises de plus de 5 salariés. La seconde s'achèvera au plus tard en 2024 pour couvrir 140 nouvelles communes et équiper à minima 120 000 prises supplémentaires couvrant la quasi-totalité des foyers (99%) et entreprises de l'Isère.

Plus de 250 millions d'euros d'aides publiques ont été mobilisées pour ce vaste plan au titre des investissements de premier établissement, dont près de 50 millions par le Département de l'Isère. L'investissement privé, réalisé par SFR, s'élève quant à lui à plus de 260 millions d'euros.

Au final, ce seront 8 600 kms de fibres qui seront déployés posés pour plus de 450 000 prises à travers 486 communes. La réalisation de ce réseau est confiée à SFR Collectivités dans le cadre d'une DSP d'une durée de 25 ans. Ces installations correspondent aux zones d'initiatives publiques alors que les agglomérations de Grenoble, et de Vienne, ainsi que la ville de Bourgoin-Jallieu et Voiron sont incluses dans le plan numérique 2010 laissant aux acteurs privés l'installation de ces aires urbaines. Ce projet permettra de positionner l'Isère comme un territoire attractif et dynamique. Le but est de donner aux entreprises, particuliers et services publics les clefs de la nouvelle société et économie.

« Notre ambition est d'accrocher l'économie de demain dès maintenant. Nous devons nous connecter au très haut débit pour relever les défis économiques du futur. Sans cela, nous ne pourrions plus être compétitifs. Aucune commune, aucun public ne sera mis à l'écart ! », affirme Damien MICHALLET, Vice-Président délégué à l'aménagement numérique.

Financement du réseau d'initiative publique (RIP)

- L'Etat : accord de principe, plafonné à 95,75 M€
- La Région : 70,5 M€, en complément d'une subvention de 12 M€ déjà octroyée
- Les fonds européens (FEDER) sollicités à hauteur estimative de 4 M€
- Les EPCI et le Département à hauteur de près de 90 M€ selon un principe de répartition du solde du coût public à 50% pour le Département et 50 % pour les EPCI (participation forfaitaire)
- SFR : plus de 260 M€ d'investissement privé

Antoine DARODES, directeur de l'Agence du Numérique explique : *« Il faut saluer l'engagement de longue date des élus de l'Isère. L'investissement important et la persévérance continue de l'ensemble des collectivités territoriales locales, départementales et régionales ont permis d'aboutir au lancement opérationnel du projet. L'Etat accompagne et soutient ce projet qui s'inscrit pleinement dans le cadre du Plan France Très Haut Débit »*

Pour Juliette JARRY, Vice-Présidente de la Région Auvergne Rhône Alpes, déléguée au numérique, *« La Région investit massivement sur la question d'Internet et du Très Haut Débit. En 2016, un investissement sans précédent de 46 millions a été réalisé, avec un budget que le nouvel exécutif a décidé d'augmenter de 40 % par rapport à 2015, pour qu'il y ait enfin un vrai bond en avant. Des avancées concrètes et opérationnelles pour tous les habitants, aucun territoire oublié même dans les zones rurales, des réseaux performants dans toutes les zones économiques et touristiques, c'est l'ambition de la Région. La collaboration avec le Département de l'Isère est capitale pour réussir, nous souhaitons qu'elle apporte le meilleur service possible à tous les isérois. »*

Michel PAULIN, Directeur Général de SFR ajoute : *« Le groupe SFR est fier d'avoir été choisi par le Département de l'Isère pour opérer ce nouveau Réseau d'Initiative Publique qui permettra à plus de 450 000 foyers isérois de bénéficier de la performance de la fibre. En Isère mais également sur tout le territoire, SFR s'engage et investit massivement afin de rendre le très haut débit accessible au plus*



France
Très Haut Débit
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



isère
THD
LE TRÈS HAUT DÉBIT POUR TOUS

isère
LE DÉPARTEMENT



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



grand nombre. Partenaire privilégié des collectivités locales, le groupe SFR les accompagne depuis plus de 12 ans dans leur transformation digitale et met tout son savoir-faire et son expérience à leur service. »

A propos de France THD

Lancé au printemps 2013, le Plan France Très Haut débit vise à couvrir l'intégralité du territoire en très haut débit d'ici 2022, c'est-à-dire proposer un accès à Internet performant à l'ensemble des logements, des entreprises et des administrations. Pour atteindre cet objectif, il mobilise un investissement de 20 milliards d'euros en dix ans, partagé entre les opérateurs privés, les collectivités territoriales et l'État. Il est financé dans le cadre du Programme des Investissements d'Avenir.

Pour en savoir plus : www.francethd.fr

À propos de SFR Group - www.sfr.com

SFR Group est le deuxième opérateur télécoms en France avec un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros réalisé en 2015 et des positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 9 millions de prises éligibles, SFR Group entend rester en tête des déploiements avec pour objectif d'atteindre 22 millions de prises en 2022. Son réseau mobile de premier plan couvre plus de 99% de la population en 3G et 73% en 4G/4G+. Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business.

SFR Group s'inscrit également dans un nouveau modèle de plus en plus intégré autour de la convergence Accès-Contenus. Son nouveau pôle SFR Média est composé des entités SFR Presse qui regroupe l'ensemble des activités presse du groupe en France (Groupe L'Express, Libération, etc.), SFR RadioTV (détenu à 49%) qui regroupe les activités audiovisuelles du groupe en France (BFM TV, BFM Business, BFM Paris, RMC, RMC Découverte) et SFR Sport.

Coté sur NYSE Euronext Paris, SFR Group (SFR) est détenu à 83% par le groupe Altice.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@SFR_Groupe](https://twitter.com/SFR_Groupe)

Contact presse : presse@sfr.com - 01 85 06 05 50